

ΑΝΑΘΕΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ σε ομάδες Σπουδαστών

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Αντωνοπούλου Ηρα	3652 Ανάπτυξη εφαρμογής βάσεων δεδομένων με σκοπό την διαχείριση εταιρείας logistics
1	<i>ΛΑΤΑΝΙΩΤΗΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 10611
Βασιλείου Κωνσταντίνος	3640 Η επίδραση του Digital Marketing στον τουρισμό
2	<i>Ντουλάι</i> <i>Άρντιτ</i> 13447
	<i>Τζουρούνης</i> <i>Σπυρίδων</i> 13195
Βασιλείου Κωνσταντίνος	3643 Μελέτη εφοδιαστικής αλυσίδας του ελαιόλαδου
3	<i>ΑΕΡΑΚΗ</i> <i>ΕΛΕΝΗ</i> 13519
Βασιλείου Κωνσταντίνος	3603 Μελέτη της αποτελεσματικότητας της διαδικτυακής διαφήμισης στον κλάδο των ηλεκτρονικών προϊόντων.
4	<i>ΣΧΙΖΑ-ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ</i> <i>ΕΛΕΝΗ</i> 13484
Βασιλείου Κωνσταντίνος	3639 Μελέτη της εφοδιαστικής αλυσίδας του φαρμάκου
5	<i>ΤΣΙΜΑ</i> <i>ΒΑΣΙΛΙΚΗ</i> 13496
Βάσιος Ηλίας	3635 Επιχειρηματικό Πλάνο της εταιρείας "Make it Work".
6	<i>Τζουλιαδάκης</i> <i>Ιωάννης</i> 13486

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές						
Βάσιος Ηλίας	3636 <i>Η σχέση μεταξύ Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Logistics</i>						
7	<table border="1"> <tr> <td><i>ΜΑΡΙΝΟΥ</i></td> <td><i>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i></td> <td>13423</td> </tr> <tr> <td><i>ΜΠΕΡΕΤΗ</i></td> <td><i>ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΕΛΕ</i></td> <td>13437</td> </tr> </table>	<i>ΜΑΡΙΝΟΥ</i>	<i>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i>	13423	<i>ΜΠΕΡΕΤΗ</i>	<i>ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΕΛΕ</i>	13437
<i>ΜΑΡΙΝΟΥ</i>	<i>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i>	13423					
<i>ΜΠΕΡΕΤΗ</i>	<i>ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΕΛΕ</i>	13437					
Βάσιος Ηλίας	3634 <i>Μελέτη χειραγώγησης κερδών της Folli follie</i>						
8	<table border="1"> <tr> <td><i>ΚΑΝΤΖΑΒΕΛΟΥ</i></td> <td><i>ΣΥΡΙΑΝΗ</i></td> <td>13402</td> </tr> </table>	<i>ΚΑΝΤΖΑΒΕΛΟΥ</i>	<i>ΣΥΡΙΑΝΗ</i>	13402			
<i>ΚΑΝΤΖΑΒΕΛΟΥ</i>	<i>ΣΥΡΙΑΝΗ</i>	13402					
Βάσιος Ηλίας	3632 <i>Οικονομία του διαμοιρασμού - Η περίπτωση της Airbnb και της Uber</i>						
9	<table border="1"> <tr> <td><i>Πλώτα</i></td> <td><i>Ευαγγελία</i></td> <td>13461</td> </tr> </table>	<i>Πλώτα</i>	<i>Ευαγγελία</i>	13461			
<i>Πλώτα</i>	<i>Ευαγγελία</i>	13461					
Βάσιου Γεωργία	3637 <i>Αγορές μέσω διαδικτύου. Έρευνα και Στατιστική Ανάλυση των αποτελεσμάτων.</i>						
10	<table border="1"> <tr> <td><i>ΓΚΑΒΟΥ</i></td> <td><i>ΟΛΥΜΠΙΑ</i></td> <td>13358</td> </tr> </table>	<i>ΓΚΑΒΟΥ</i>	<i>ΟΛΥΜΠΙΑ</i>	13358			
<i>ΓΚΑΒΟΥ</i>	<i>ΟΛΥΜΠΙΑ</i>	13358					
Βάσιου Γεωργία	3595 <i>Η χρήση του διαδικτύου στη σύγχρονη εποχή. Έρευνα και στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων.</i>						
11	<table border="1"> <tr> <td><i>ΖΩΝΙΑ</i></td> <td><i>ΑΣΗΜΙΝΑ</i></td> <td>13368</td> </tr> </table>	<i>ΖΩΝΙΑ</i>	<i>ΑΣΗΜΙΝΑ</i>	13368			
<i>ΖΩΝΙΑ</i>	<i>ΑΣΗΜΙΝΑ</i>	13368					
Γατομάτης Παναγιώτης	3651 <i>Αξιολόγηση παρεχομένων υπηρεσιών του Δήμου Πατρέων</i>						
12	<table border="1"> <tr> <td><i>Παυλοπούλου</i></td> <td><i>Όλγα</i></td> <td>13309</td> </tr> </table>	<i>Παυλοπούλου</i>	<i>Όλγα</i>	13309			
<i>Παυλοπούλου</i>	<i>Όλγα</i>	13309					

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος	3610 <i>Αξιολόγηση ποιότητας ηλεκτρονικών υπηρεσιών σε οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης</i>
	13
	<i>ΒΕΡΡΑ</i> <i>ΕΛΕΝΗ</i> 11780
	<i>ΜΑΤΣΑΚΗ</i> <i>ΑΝΔΡΙΑΝΑ</i> 10551
Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος	3609 <i>Χρήση Κοινωνικών Δικτύων στα Ελληνικά Σχολεία</i>
	14
	<i>ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ</i> 10401
	<i>ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΣΠΥΡΙΔΩΝ</i> 10470
Ζησιμόπουλος Ιωάννης	3638 <i>Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη, Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων</i>
	15
	<i>Παπαγεωργίου</i> <i>Ιωάννης</i> 13454
Ζησιμόπουλος Ιωάννης	3601 <i>Η προσέλευση υποψηφίων ως λειτουργία της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων: μια διερεύνηση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις</i>
	16
	<i>ΓΑΛΑΝΟΣ</i> <i>ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ</i> 7198
Καραβίδας Δημήτρης	3619 <i>Ανάλυση Κλάδου Οινοποιίας στην Δυτική Ελλάδα</i>
	17
	<i>Παπαγεωργίου</i> <i>Ιωάννης</i> 10276

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές				
Καραβίδας Δημήτρης	3622 Διεθνές και Εξαγωγικό Marketing	18	<i>ΒΕΡΡΑ</i>	<i>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i>	13339
			<i>ΓΚΕΓΚΑ</i>	<i>ΕΣΜΕΡΑΛΑΝΤΑ</i>	13357
			<i>ΤΖΟΥΜΑΚΟΥ</i>	<i>ΦΙΟΝΑ</i>	13487
Κουτσουνίκος Ιωάννης	3644 Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού και Σχεδίαση Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (Massive Open Online Course - MOOC) με θέμα τις "Λομές Δεδομένων"	19	<i>Σίμος</i>	<i>Γεώργιος</i>	13475
Νικολοπούλου Ειρήνη	3602 Στατιστική ανάλυση της ικανοποίησης φοιτητών του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας από τη συμμετοχή τους στην πρακτική άσκηση.	20	<i>ΜΠΡΑΤΣΙΚΑ</i>	<i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ</i>	13426
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3650 Εφαρμoζοντας το Digital Marketing στην προώθηση ενός e-shop	21	<i>ΜΑΝΕΤΤΑ</i>	<i>ΑΣΠΑΣΙΑ ΑΓΓΕΛΙΚ</i>	13231
			<i>ΤΖΑΓΚΑΡΑΚΗ</i>	<i>ΒΑΣΙΛΕΙΑ</i>	13248
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3647 Η εποχιακή εργασία στις τουριστικές επιχειρήσεις. Η επιδρασή της στην ελληνική οικονομία	22	<i>ΣΕΛΗΜΟΥ</i>	<i>ΑΘΑΝΑΣΙΑ</i>	13472
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3649 Η συναισθηματική νοημοσύνη στο εργασιακό περιβάλλον. Επηρεάζει αυτή τον ρόλο του ηγέτη;	23	<i>ΓΙΑΝΝΑΚΗ</i>	<i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ</i>	13356

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3631 Οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στις επιχειρήσεις και οι επιπτώσεις της φυγής των επιχειρήσεων στο εξωτερικό. Μελέτη περίπτωσης ΦΑΓΕ
	24
	<i>ΚΟΥΤΣΟΧΡΗΣΤΟΥ</i> <i>ANNA-ΧΡΙΣΤΙΝΑ</i> 13376
	<i>ΜΠΡΟΥΤΖΑ</i> <i>ΧΡΙΣΤΙΝΑ</i> 13440
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3653 Προώθηση προϊόντος μέσω του διαδικτύου
	25
	<i>Βακαλόπουλος</i> <i>Κωνσταντίνος</i> 13256
	<i>Μπλατσούκα</i> <i>Γεωργία</i> 13299
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3648 Τα AirBnB και οι παρενέργειες στην τουριστική βιομηχανία.
	26
	<i>ΚΑΝΕΛΛΑΚΗ</i> <i>ΜΑΡΙΑ-ΣΟΦΙΑ</i> 13068
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3550 Το ασφάλιστικό σύστημα των ελλήνων επιχειρηματιών. Σύγκριση με τις άλλες χώρες της ευρωζώνης
	27
	<i>Βρούλος</i> <i>Γρηγόριος</i> 9537
	<i>Ευθυμίου</i> <i>Αναστασία</i> 9744
Ντεμίρης Κωνσταντίνος	3630 Τρόποι προώθησης διαφορετικών μορφών τουρισμού
	28
	<i>Πανίτσα</i> <i>Καλλιόπη</i> 13160
	<i>Τσιλιγιάννη</i> <i>Σπυριδούλα</i> 13289

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές				
Παναγιωτάρου Αλίκη	3617	Οι ψηφιακές δεξιότητες του 21 ου αιώνα με βάση τις Ευρωπαϊκές κατευθυντήριες γραμμές	ΓΑΤΣΙΟΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	13161
			ΝΙΚΑΚΗΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	13243
Παναγιωτάρου Αλίκη	3616	Τα social media ως εργαλείο εκπαίδευσης	ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	13061
Παχής Δημήτριος	3596	Η επίδραση του στολ ηγεσίας στην ικανοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού σε ένα κλάδο της ελληνικής οικονομίας	ΚΟΥΛΟΥΡΗΣ	ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗΣ	10498
Παχής Δημήτριος	3597	Ο ρόλος της επικοινωνίας στην ικανοποίηση των εργαζομένων σε ένα κλάδο / επιχείρηση της ελληνικής οικονομίας	ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΔΗΜΗΤΡΗΣ	13331
Ραφαηλίδης Απόστολος	3642	Τουρισμός στην Περιοχή του Αγίου	Τσολάκη	Μαρία	13500
Ραφαηλίδης Απόστολος	3645	Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Social Media και Ελληνικές Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις	ΣΤΑΜΑΤΙΑΔΗ-ΔΟΓΙΑ	ΔΑΦΝΗ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ	10442

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές			
Στάμος Κωνσταντίνος	3646 Δημιουργία Ηλεκτρονικού καταστήματος με την χρήση του WooCommerce			
35		ΜΠΑΤΖΑ	ΣΟΥΕΛΑ	12681
Στάμος Κωνσταντίνος	3633 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ στις Ελληνικές Ιδιωτικές Επιχειρήσεις			
36		ΔΑΣΚΑΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	13363
		ΧΑΤΖΗΗΛΙΑΣ	ΝΙΚΗΤΑΣ	13140
Στάμος Κωνσταντίνος	3625 Τεχνολογικές εξελίξεις και επιχειρηματικά μοντέλα αυτόνομης οδήγησης			
37		Αρβανίτης	Σωτήρης	11288
Στάμος Κωνσταντίνος	3624 Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για εκλογικές διαδικασίες			
38		ΖΕΡΒΑΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ	9889
Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος	3627 Ανάλυση Δεδομένων από Κοινωνικά Δίκτυα με Εφαρμογή Τεχνικών Εξόρυξης Γνώσης. Μελέτη Περίπτωσης Instagram			
39		ΣΤΕΦΑΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΔΗΜΗΤΡΑ	12994
Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος	3629 Ανάλυση Δεδομένων Συναισθημάτων σε Κοινωνικά Δίκτυα. Μελέτη Περίπτωσης Instagram			
40		ΚΟΥΤΟΥΛΑ	ΘΕΟΦΑΝΗ	13408

Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος**3628** *Εφαρμογή Τεχνικών Εξόρυξης Γνώσης για Ανάλυση Δεδομένων από Κοινωνικά Δίκτυα. Μελέτη Περίπτωσης Twitter*

41

<i>ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΣΤΑΥΡΟΣ</i>	9681
<i>ΤΣΙΠΗΡΑΣ</i>	<i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</i>	9762
